



Thierry DELORME

RESPONSABLE DE STUDIO GRAPHIQUE

Une solide expérience de plus de 20 années m'a permis d'acquérir une palette de compétences pluridisciplinaire et ainsi porter le dynamisme des marques pour lesquelles j'ai travaillé au travers de nombreux projets.

Thierry Delorme

CONTACT

06 19 64 06 45
thierrydelorme@orange.fr

St Sébastien sur Loire
France

Linkedin



FORMATION INITIALE

1995

Concepteur Designer (bac+4)
Kedge Design School
Toulon

1993

Designer graphique
(bac+2)
Ecole Pivaut
Nantes

TECHNIQUES

Anglais courant.

Maîtrise de la suite Adobe
Creative, Pack Office, Sketch-up
Pro, Caldera et logiciels CRM

Impression grands formats
(HP latex et Mimaki)

Table de découpe numérique
(Zünd)

Total Covering
(formation Hexis)

COMMUNICATION 360, DESIGN PRODUIT ET GESTION DES MARQUES

- Parfaite connaissance du secteur automobile et des sports mécaniques (création de l'identité du Circuit Paul Ricard).
- Conception et direction artistique, définition de l'image de marque, de la ligne éditoriale et brief des orientations créatives.
- Management transversal et hiérarchique des équipes.
- Gestion des plannings et budgets fournisseurs.
- Optimisation des méthodes de travail et mise en place des process de production.

EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

2019 à aujourd'hui

FORMATEUR EN SIGNALÉTIQUE - GRAFIPOLIS (Nantes)
Centre de formation des métiers graphiques et plurimédias.

- Ateliers et workshops pour le brevet des métiers d'art. (enseignes, plv, déco, total covering...).
- Conduite de projets (méthodologie, devis et fabrication).
- Jury des Meilleurs Apprentis de France.
- Arts appliqués au métier et culture artistique.

2015 à 2022

DIRECTEUR ARTISTIQUE ET RESPONSABLE DE PROJET
SAS LUXA - Indépendant (région PACA)
Communication & marketing opérationnel.

Direction artistique du groupe RETIF :

- Conception graphique des catalogues Retif (20% de croissance du CA/an).
- Définition de la ligne éditoriale et stylistique des collections.
- Mise en place et formation des outils merchandising auprès des magasins.
- Coaching des graphistes internes et management des prestataires externes (studio d'exécution, webmasters, photographes, stylistes, décorateurs...).

Autres principaux clients : Thalgo Cosmetics, cosmétiques Sens en Provence, principauté de Monaco, laboratoire Christian Roche, Radisson blu ...

- Positionnement des marques et lignes éditoriales.
- Conception et réalisation supports print, digital, packaging, PLV et événementiel.
- Prise en charge des budgets de communication et suivi de fabrication.
- Conception catalogues et mailings de prospection.

2014 / 2018

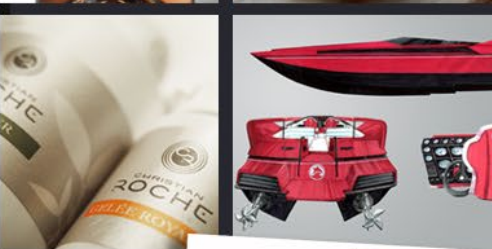
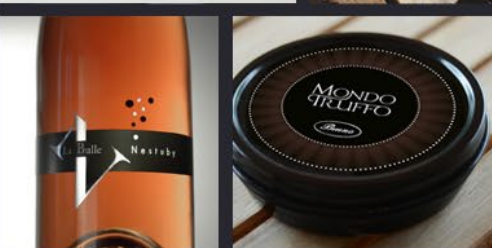
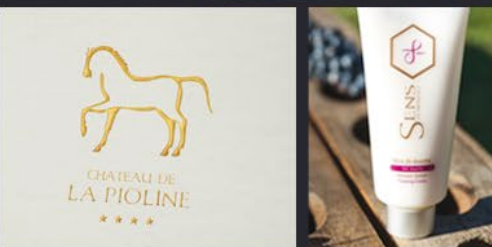
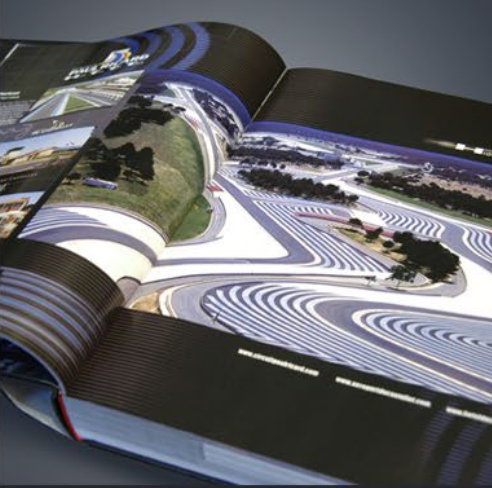
CO-FONDATEUR - INSTITUT DE PROVENCE (Carpentras)
Vente à distance de compléments alimentaires et cosmétiques.

- Définition du positionnement marketing et des axes stratégiques.
- Mise en place et suivi du plan de communication.
- Conception de l'identité et des outils de ventes (catalogues, mailings...)
- Analyse des campagnes de prospection et fidélisation (CRM Sellsy).

2011 / 2014

DIRECTEUR DE CRÉATION - VPC STORY (Avignon)
Agence de communication interne au groupe SP2L. Secteur VPC santé.
Management du studio de création (6 pers) et coordination com/marketing.

- Gestion des identités du groupe (Natur'avignon, Blanche Bresson et 100% confort).
- Mise en œuvre des plans de communication, plannings et budgets.
- Conception artistique, définition des axes de création.
- Optimisation des process de production (70% d'augmentation du flux de production en 2 ans).
- Sous-traitance des prestataires et recrutement des équipes.



EXPERIENCES PROFESSIONNELLES (suite)

2009 / 2011

DIRECTEUR ARTISTIQUE INDÉPENDANT - GLOBAL DESIGN (Région PACA)
Conseil en image de marque et communication multicanale.
Secteurs agroalimentaire, cosmétiques, hôtellerie...

- Accompagnement dans le positionnement des identités et de la stratégie des marques.
- Création et exécution des supports de communication.
- Partenariats prestataires France et export.

2004 / 2009

DIRECTEUR ARTISTIQUE - THALGO COSMETICS (Roquebrune sur Argens)
Leader mondial des soins en Thalassothérapie.

- Conception et exécution des supports de communication (brochures consos, dossiers de presse, annonces presse, packaging, plv, merchandising...).
- Conception des identités gammes de produits.
- Gestion et direction des castings/shootings photos.
- Gestion des prestataires externes.
- Agencement instituts de beauté et scénographies d'événements presse.

2003 / 2004

GRAPHIC DESIGNER - ARCHITECTS PACIFIC (Fidji)
Agence d'architecture australienne spécialisée dans les projets hôteliers de la région Pacifique sud (Shangri-la, Sheraton, Marriott).

- Conception graphique des présentations de projets.
- Illustrations architecturales.
- Création des mood board.

2002 / 2003

RESPONSABLE DE LA COMMUNICATION VISUELLE - CIRCUIT DU CASTELLET
Circuit automobile Paul Ricard, Aéroport et hôtel *****

- Création et mise en place des identités visuelles des sites.
- Gestion des chartes.
- Conception et réalisation des supports de communication.
- Gestion de la sous-traitance (web et média).
- Nombreux événements presse et média.

1996 / 2002

DESIGNER GRAPHIQUE - ISTAR (Sophia Antipolis)
Imagerie satellitaire et aérienne pour l'industrie telecom. Groupe Airbus Space Imagery.

- Mise en place de l'identité visuelle.
- Conception et réalisation des supports de communication (brochures, catalogues...).
- Gestion des prestataires (web, standistes, relations presse).
- Conception et direction montage des stands France et international.
- Aménagement d'espace des locaux (600m²).

Thierry DELORME

+33(0)6 19 64 06 45
thierrydelorme@orange.fr